2021年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報

科目名	経営学入門（Guide to Business Administration）		
ナンバリングコード	E10102	大分類 / 難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目 / 基礎レベル 専門基礎
単位数	2	配当学年 / 開講期	1 年 / 前期・後期
必修・選択区分	必修：経営経済学部 コース選択必修：情報メディア学科 情報コミュコース ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E012101	クラス名	梅本クラス
担当教員名	梅本　光一		
履修上の注意、 履修条件	考える力、決断する力、人に伝える力くをしっかりと学んでください、出席はもちろんのこと積極的に授業に参加してください。発言を重要視します。発言して初めて参加したことになります。		
教科書	特にありません		
参考文献及び指定図書	ドラッカー　マネジメント		
関連科目	経営学、マーケティング関連科目		

○成績評価の指標 / ○成績評価基準（合計100点）

到達目標の観点	到達目標	テスト（期末試験・中間確	提出物（レポート・作品等）	無形成果（発表・その他）
【関心・意欲・態度】	経営について関心を高める。戦略にも関心を持つ。	10点	10点	5点
【知識・理解】	経営全般の基本知識を習得し、理解を深める。また日々変化する経営への知識を深める。	10点	10点	5点
【技能・表現・ コミュニケーション】	授業中における質問に対して、自分で考え、判断し、結論を出す、そして伝えるということを学んで欲しい。	10点		5点
【思考・判断・創造】	全15回の授業で経営への情報を蓄積し、現在起こっている経営上の諸問題について思考・判断ができるようになること。自分自身の考えを創造することができるレベルを目指す。	20点	10点	5点

○成績評価の補足（具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法）

ミニテストとレポート及び最後の総合テストの総合評価による。また、授業への参加　発言点を重視する。フィードバックについては、次回以降の授業中に講評・解説を行う。

○基本情報

授業の目的	経営学とは「世の中の変化に対応し、組織を通して成果を出すことである」という点について、大きく①世の中の変化　②戦略　③組織　④人（リーダーシップ）　⑤組織文化に分けて授業を進め、経営学の全体像を理解してもらうことを目的としています。 また経営者の人間性にも触れることで学生諸君の人間性を養うことも目的としています。	
授業の概要	経営の全体像はもちろん、経営者や企業の戦略など過去・現在の情報も交え経営の知識だけでなケースついても学んでいきます。講一方的な講義にならないようにできる限り質問を交えながら授業を進め、学生諸君が自ら考える内容にしていきます。	
授業の運営方法	（1）授業の形式	「講義形式」
	（2）複数担当の場合の方式	「該当しない」
	（3）アクティブ・ラーニング	「ディスカッション、ディベート 」
地域志向科目	該当しない	
実務経験のある教員による授業科目	本授業に関する実務経験として、百貨店の営業推進部長(営業計画、販促、装飾、カード事業)、取締役営業副本部長に従事。ディベロッパー商業施設総支配人として施設の総責任者。	

○その他

双方向授業とは、教員と学生が双方で対話をしながら授業を展開する形態のことである。そのメリットしては「コミュニケーション能力の向上である」問題に対して、深く考え、伝える、巻き込むなどの力を身に付ける。さらに、他者の意見を聞く、傾聴力も身に付ける。これからのビジネスリーダーは、不確実な環境下で将来を見通すビジョンを持ち、確かな意思決定力と情報分析力を基に成果を出す力が求められます。企業の生き残りに最も求められている思考方法及び経営技法は、戦略とマーケティング及びマネジメントであり、競争に勝つという戦略と顧客視点に立つというマーケティングの考え方を徹底的に学習し、マネジメントを通して成果を出すことを具体的事例への対処を経験することで実践力を養います。

2021年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画	科 目 名	経営学入門（Guide to Business Administration）	授業コード	E012101
	担当教員	梅本　光一		

学修内容

1. オリエンテーション 講義の目的と概要説明大学で学ぶことの意義。また経営学とは何か、経営学は何の役に立つのかについて考えます。経営学と経済学の違い、株式会社の起源は、会社は誰のものか、会社に必要な経営資源とは、世の中に変化をつかんで業績を上げる企業の事例を通して深く学ぶ。		
予習	計学とは何かについて文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	経営学とは何かについてまとめてめる	約2時間
2. 経営戦略とは 経営戦略の基礎を学ぶ。戦略とは何か、戦略と戦術の違いは何か、戦略のキーワードとなる選択と集中とは何か、どのように選択すればいいのか、集中とはどのようにすればいいのかを学ぶ。企業の事例を通して深く理解する。吉野家、サウスウェスト航空、リッツカールトンホテル、スターバックス、ドトールコーヒー		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	戦略とは何かについてまとめてめる	約2時間
3. 競争戦略1 マイケルポーターの3つの戦略について学ぶ。企業の事例を通してより深く学ぶ。ハンバーガー業界のマクドナルドとモスバーガー、ファストファッション業界のユニクロ、しまむら、ZARA、コンビニエンス業界のセブンイレブン、ローソン、ファミリーマートの事例を通してより深く理解する。		
予習	上記の企業を文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	競争戦略と戦略の違いについてまとめる	約2時間
4. 競争戦略2 モーニング娘、AKB48、ももクロの戦略を通して、リーダーの戦略、チャレンジャーの戦略を学ぶ。リーダーはいかにしてポジションを維持するのか、チャレンジャーは、リーダーに対していかにして差別化をするのか、また、成熟した業界で成功するにはいかにすれば良いのか、ベビーメタルの事例を通してより深く理解する。		
予習	上記のアイドルを文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	競争戦略についてまとめる	約2時間
5. ドラッカーのマネジメント 企業とは何かをドラッカーの5つのテーマに沿って学ぶ。「我々の使命は何か」「我々の顧客は誰か」「我々の顧客の価値は何か」「我々の成果は何か」「我々の計画は何か」について学ぶ。企業の事例を通してより深く学ぶ。パナソニック、クロネコヤマト		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	マネジメントについてまとめる	約2時間
6. 経営学で使うフレームワーク 3.C分析、競合分析、ベネフィット分析、SWOT分析について学ぶ。企業の事例を通してより深く学ぶ。富士写真フイルム、パナソニック、ソフトバンク		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	フレームワークについてまとめる	約2時間
7. 変革時における経営戦略 企業の変革時における戦略を学ぶ。企業は、経済環境の悪化、顧客の変化に対して変革をしなければならないターニングポイントがある。その変革を速やかに時代に対応しなければならない。変革における経営戦略を企業の事例を通してより深く学ぶ。コマツ、日産、神戸製鋼、JAL、Lenovo、花王、三菱電機。		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	変革時における経営戦略をまとめる	約2時間
8.　差別化戦略 リーダーであれ、チャレンジャーであり、現在の環境では差別化は絶対条件となる。差別化戦略の基本とどのカテゴリーで差別化するのかを企業の事例を通してより深く理解する。吉野家、サイゼリヤ、ラッキーピエロ、マブチモーター、ヒロセ電機		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	差別化戦略についてまとめる	約2時間

○授業計画	科 目 名	経営学入門（Guide to Business Administration）	授業コード	E012101
	担当教員	梅本　光一		

学修内容

9. 戦略の転換 戦略は一度決めたら終わりではなく、環境の変化、顧客の変化によって転換する必要がある。転換の時期、店間の方法について学ぶ。企業の事例を通してより深く理解する。ケンタッキー・フライド・チキン、アスクル、アサヒビール		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	戦略の転換についてまとめる	約2時間
10. 製品ライフサイクル 製品には必ずライフサイクルがある。ライフサイクルのどの段階なのかによって戦略は異なる。製品ライフサイクル理論を学ぶ。企業の事例を通してより深く理解する。デュポン、ジョンソンエンドジョンソン。さらに、PPM理論についても企業の事例を通して学ぶ。セコム、日本電産、旭山動物園		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	製品ライフサイクル、PPM理論についてまとめる	約2時間
11. 経営の問題解決手法 戦略、組織、オペレーションなど企業の様々な分野で日々問題が起こる。その問題解決に必要な問題解決手法を学ぶ。孫子曰はく「戦わずして勝つとはどういうことなのか」「強者の戦略・弱者の戦略　ランチェスター戦略とは」を学ぶ。リーダーとチャレンジャーの戦略の違い。企業の事例を通してより深く理解する。パナソニック、SONY		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	問題解決手法についてまとめる	約2時間
12. ミッション経営 ミッションを持つ、持たないが収益に大きな影響を及ぼすと言われている。ミッションとは何か、ミッションの効果とは、ミッションの作り方、ミッションの展開について学ぶ。企業の事例を通してより深く理解する。東京ディズニーランド		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	ミッション経営についてまとめる	約2時間
13. リーダーとは 社長の仕事とは、成功し続ける企業の社長とは、社長の行動原則とは、経営の三大分野とは、資源の配分をいかにして決めるのかを学ぶ。企業の事例を通してより深く理解する。パナソニック、日産、JAL、		
予習	上記の企業について文献及びネットで情報収集	約2時間
復習	リーダーについてまとめる	約2時間
14. リーダーシップとは リーダーシップは先天的なものかも後天的なものか、後天的だとするとどのようにすればいいのか、ドラッカーのリーダーシップについて学ぶ。リーダーシップとマネジメントの違い、リーダーシップに必要とされる能力。		
予習	リーダーシップについて文献及びネットで情報	約2時間
復習	リーダーシップについてまとめる	約2時間
15. チームマネジメント チームマネジメントで必要なものは何か、ミーティングの効率を上げるにはどうすればいいのか、コミュケーション能力を高めるにはどうすればいいのか。最強のチームとは何かについて学ぶ。		
予習	チームマネジメントについて文献及びネットで情報	約2時間
復習	チームマネジメントについてまとめる	約2時間
16.　期末試験 試験時間は60分		
予習	15回復習で学んだことを再度深く学ぶ	約2時間
復習	重要なポイントについて学ぶ	約2時間