

2021年度 授業シラバスの詳細内容

○基本情報			
科目名	ゼミナールⅡB (SeminarⅡB)		
ナンバリングコード	E21202	大分類 / 難易度 科目分野	経営経済学科 専門科目 / 標準レベル ゼミナール
単位数	2	配当学年 / 開講期	2年 / 後期
必修・選択区分	必修 ※入学年度及び所属学科コースで異なる場合がありますので、学生便覧で必ず確認してください。		
授業コード	E002581	クラス名	山内ゼミ
担当教員名	山内 勝義		
履修上の注意、履修条件	何事に対しても興味を抱き、常に新しい発見をしようという意欲を持ってください。自分の考えに固執せず、視野を広く持つことを心がけてください。失敗しても、いつまでもクヨクヨせず、上手に気持ちを切り替えるようにしてください。		
教科書	特に、ありません。		
参考文献及び指定図書	本田亮「僕が電通を辞める日に絶対伝えたかった79の仕事の話」(大和書房) 畑村洋太郎「失敗学のすすめ」(講談社文庫) 「ピタゴラスイッチ」(NHK Eテレ: 月曜日15:45～16:00、土曜日07:45～08:00)		
関連科目	広告論、ブランド学		

○基本情報			
授業の目的	人から教えられたことを単純に記憶したり、回答テクニックを覚えるといったことではなく、自分で疑問に思ったことや興味を覚えたことについて、自分なりに努力しながら考えてみる習慣を付け、社会で生きるチカラを身につけることを目的とします。		
授業の概要	自分の立場からの情報発信や要求だけでなく、その情報や要求を受ける相手側の立場からも同じ物事を見て、課題や解決策を考える習慣をつけるタネを提供します。 物事を両側面から見て考える習慣を身に付け、ゼミ生間で議論・発表してください。  地域社会へも積極的に出かけ、皆で色々な発見をしたいと思います。		
授業の運営方法	(1) 授業の形式	「演習等形式」	
	(2) 複数担当の場合の方式	「該当しない」	
	(3) アクティブ・ラーニング	「PBL(課題解決型学習)」	
地域志向科目	カテゴリーⅡ: 地域での体験交流活動を教育内容に含む科目		
実務経験のある教員による授業科目	山内 勝義(やまのうち かつよし) 1983年より2015年まで広告会社の電通に勤務し、広告主に向き合う最前線にて、チームリーダー(プロデューサー)として大手広告主のコミュニケーション戦略の策定・実施に携わって来ました。また、広報作業や危機管理作業、不祥事対応の実務経験も豊富です。 老親の介護のために電通を早期退職後、日本の典型的な中小企業に5年間に亘って勤務し、東証1部上場企業と中小オーナー企業双方の働き方の違いも実体験しており、本授業に豊富な実務経験を活かします。		

○成績評価の指標		○成績評価基準(合計100点)		
到達目標の観点	到達目標	テスト (期末試験・中間確)	提出物 (レポート・作品等)	無形成果 (発表・その他)
【関心・意欲・態度】	何事に対しても興味を抱き、常に新しい発見をしようという意欲を持つことができる			20点
【知識・理解】	物事の細かな点を見るのではなく、大きく物事を捉えて本質を把握する努力ができる			30点
【技能・表現・コミュニケーション】	自分の考えに固執することなく視野を広く持ち、チームメンバーとのコミュニケーションを上手に取ることができる			25点
【思考・判断・創造】	物事を常に両側面から見て考え、論述することができる		25点	

○成績評価の補足(具体的な評価方法および期末試験・レポート等の学習成果・課題のフィードバック方法)	
<p>授業への参加、受講態度、発言を重視します。 チームメンバーとの関わり方、コミュニケーションの取り方を重視します。 物事の本質を捉えようとする努力を、特に重視します。 提出物については、後日、個別にフィードバックを行います。</p> <p>S:単位を取得するために達成すべき目標を、はるかに超えている A:単位を取得するために達成すべき目標を超えている B:単位を取得するために達成すべき目標に達している C:単位を取得するために達成すべき目標にほぼ達している</p>	

○その他	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・わからないことは、その都度、もしくは、研究室、メール等で積極的に質問してください。</li> <li>・やって欲しいことがあれば、リクエストしてください。なるべく対応するよう努力します。</li> <li>・講義内容については、理解度や習熟度によって、内容を変更する場合があります。</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>・毎日の生活の中でも、新しい発見はあります。何事にも興味を持つようにしてください。</li> <li>・自分が自由にできる時間は、自分で創るものです。積極的に自由時間を創る努力をしてみてください。</li> <li>・社会の変化を体感するために、積極的に街歩きをして、色々なことを感じてください。但し、コロナ対策は十分に!</li> <li>・何かを選ぶ時に、初めてのものを選んでみる冒険をしてみてください。(初めてのお店、食べ物、何でも良いです)</li> <li>・小さなノート(メモ帳)を常に持ち歩き、気になったこと、思いついたこと等、すぐにメモする習慣をつけてください。</li> </ul>	

2021年度 授業シラバスの詳細内容

○授業計画	科目名	ゼミナールⅡB (SeminarⅡB)	授業コード	E002581
学修内容				
<b>1. 前期の振り返り</b> ・前期の最後に行われた他人のプレゼンテーションも含め、前期のゼミナールを通して自分が気付いた点について、簡単なプレゼンテーションを行う(参加者全員)				
予習	前期のゼミナール全体を振り返り、自分の気付きポイントをまとめておく(発表準備)			(約2.0h)
復習	他のメンバーの発表を聞いて、自分との違いについて気付いた点をまとめる			(約2.0h)
<b>2. 好きな広告、ブランド</b> ・自分が好きな広告、ブランドについて、広告物やブランドロゴを見せ、「なぜ好きなのか」「好きになったきっかけ」等を発表する(参加者全員)				
予習	自分が好きな広告、ブランドの資料を収集しておく			(約2.0h)
復習	他のメンバーの発表を聞いて、自分との違いについて気付いた点をまとめる			(約2.0h)
<b>3. 今まで行なったことで、最も気に入っていること</b> ・今まで行なったこと(やったこと、買ったもの、行ったところ、人との関わり、地域との関わり、等)で、自分が最も気に入っていることを、わかりやすく発表する(参加者全員)				
予習	自分が気に入っていることに関する資料を収集しておく			(約2.0h)
復習	他のメンバーの発表を聞いて、自分との違いについて気付いた点をまとめる			(約2.0h)
<b>4. 最近、気になった物やこと</b> ・最近、自分が気になった物・ことについて、「どんなことが気になったのか」等を、わかりやすく発表する(参加者全員)				
予習	最近、自分が気になった物・ことに関する資料を収集しておく			(約2.0h)
復習	他のメンバーの発表を聞いて、自分との違いについて気付いた点をまとめる			(約2.0h)
<b>5. 嫌いな広告、ブランド</b> ・自分が嫌いな広告、ブランドについて、広告物やブランドロゴを見せ、「なぜ嫌いなのか」「何が(どこが)ダメなのか」「嫌いになったきっかけ」等を発表する(参加者全員)				
予習	自分が嫌いな広告、ブランドの資料を収集しておく			(約2.0h)
復習	他のメンバーの発表を聞いて、自分との違いについて気付いた点をまとめる			(約2.0h)
<b>6. 自己分析してみよう</b> ・自分の価値観や性格、強み、弱みを知り、自分のことを他人にわかりやすく伝えられるよう自己分析を行ってみる				
予習	自己分析について、概要を理解しておく			(約2.0h)
復習	自己分析の結果を把握する			(約2.0h)
<b>7. 他人の評価軸を知ろう</b> ・他人が人を評価する時に、どんなポイントを見ているか、人材マネジメント担当者からお話を伺う				
予習	人材マネジメントについて、概要を把握しておく			(約2.0h)
復習	評価軸・ポイントについて理解を深めておくとともに、自分が改善したほうが良いと思う点を認識する			(約2.0h)
<b>8. ストラテジックプランナーから話を聞く</b> ・コンセプトワークについて、ストラテジックプランナーにお話を伺う				
予習	コンセプトワーク、ストラテジックプランナーについて、インターネット等で調べておく			(約2.0h)
復習	コンセプトワークについて、理解を深めておく			(約2.0h)

○授業計画	科目名	ゼミナールⅡB (SeminarⅡB)	授業コード	E002581
学修内容				
<b>9. 広告のコンセプト作り①</b> ・教員より提示された題材を広告するためのコンセプトを作成してみる(チーム作業)				
予習	毎日、意識して広告(TVCM、新聞広告、雑誌広告、屋外広告、インターネット広告、ラジオCM)を見ておく			(約2.0h)
復習	作業上の反省点をまとめる			(約2.0h)
<b>10. 広告のコンセプト作り②</b> ・教員より提示された題材を広告するためのコンセプトを作成してみる(チーム作業)				
予習	前回の反省点をまとめ、改善を考える			(約2.0h)
復習	まとめたコンセプトのブラッシュアップ			(約2.0h)
<b>11. 広告案の作成①</b> ・チームでまとめたコンセプトを基に、広告案を作成してみる(チーム作業)				
予習	まとめたコンセプトでの広告を想像する			(約2.0h)
復習	作業上の反省点をまとめる			(約2.0h)
<b>12. 広告案の作成②</b> ・チームでまとめたコンセプトを基に、広告案を作成してみる(チーム作業)				
予習	作業上の反省点に基づき、広告案のブラッシュアップを考える			(約2.0h)
復習	プレゼンテーション準備			(約2.0h)
<b>13. プレゼンテーション演習①</b> ・チームごとに、作成した広告案のプレゼンテーションを行う				
予習	プレゼンテーション準備			(約2.0h)
復習	他チームの講評ポイントのまとめ			(約2.0h)
<b>14. プレゼンテーション演習②</b> ・チームごとに、作成した広告案のプレゼンテーションを行う				
予習	プレゼンテーション準備			(約2.0h)
復習	他チームの講評ポイントのまとめ			(約2.0h)
<b>15. プレゼンテーション演習の講評会</b> ・各チームのプレゼンテーションについて、全員で講評を行う ・自分のチームについても、自己評価を行う				
予習	他チームの講評ポイントのまとめ			(約2.0h)
復習	ゼミナール全体を振り返り、自分の気付きポイントをまとめておく			(約2.0h)
<b>16. レポート提出</b> このゼミナール全体を通して、何を感じたか、何を学べたか、この先どんなことを行いたいかなどについてのレポートを提出する				
予習	ゼミナール全体を振り返り、自分の気付きポイントをまとめておく			(約3.0h)
復習				