

平成26年度授業シラバスの詳細内容

科目名(英)	ゼミナールⅣ (Seminar Ⅳ)		授業コード	E002705
担当教員名	竹田 隆行		科目ナンバリングコード	E41204
配当学年	4	開講期	前期	
必修・選択区分	必修	単位数	4	
履修上の注意または履修条件				
受講心得	ゼミは、発表・討論を通じて学ぶ場です。ゼミ生は、スポーツに関連するビジネス環境を注意深く観察し、自分なりの問題意識を持って毎回のゼミに出席して下さい。疑問に思ったことは必ず質問して下さい。聞くは一時の恥、聞かぬは一生の恥です。			
教科書				
参考文献及び指定図書	ゼミで案内します。			
関連科目	スポーツビジネス・マネジメント概論、スポーツの経営学、地域とスポーツ、スポーツリテラシーⅣ・Ⅴ・Ⅵ			

授業の目的	<p>ここ数年、スポーツの専門化、多様化により、スポーツビジネスが注目されるようになってきました。スポーツビジネスの領域は、オリンピックやFIFAワールドカップのようなビッグビジネスから地域レベルのスポーツ事業と非常に幅があります。</p> <p>しかし、基本的なビジネス手法は同じです。ただ、それぞれのスポーツが持つ特有の性質をうまくミックスしていかなければなりません。</p> <p>我が国のスポーツビジネスは、これからのビジネスです。学問としても新たな領域です。ケーススタディを通じて、現象を蓄積していき学問として体系化を図るとともに、スポーツビジネスに関するナレッジを共有していきます。本ゼミでは年次を追って、スポーツビジネスに関するナレッジの共有と論文作成を目標とします。</p>
授業の概要	卒業論文作成

○授業計画	
学修内容	学修課題(予習・復習)
第1週：論文指導	課題・確認
第2週：論文指導	課題・確認
第3週：論文指導	課題・確認
第4週：論文指導	課題・確認
第5週：論文指導	課題・確認
第6週：論文指導	課題・確認
第7週：論文指導	課題・確認
第8週：論文指導	

		課題・確認
第9週：論文指導		課題・確認
第10週：論文指導		課題・確認
第11週：論文指導		課題・確認
第12週：論文指導		課題・確認
第13週：論文指導		課題・確認
第14週：論文指導		課題・確認
第15週：論文指導		課題・確認
授業の運営方法	(1)授業の形式	「演習等形式」
	(2)複数担当の場合の方式	
	(3)アクティブ・ラーニング	
備考		

○単位を修得するために達成すべき到達目標	
【関心・意欲・態度】	これまで経験してきたスポーツ観にとらわれずに論文作成に取り組んで欲しい。
【知識・理解】	これまで学んだことを活かして論文作成に取り組んで欲しい。
【技能・表現・コミュニケーション】	コミュニケーション能力を磨いて欲しい。(他者の言葉を理解する。自分の考えを論理的に表現)
【思考・判断・創造】	これまで学んだことを活かして、スポーツの更なる可能性を見いだして欲しい。

○成績評価基準(合計100点)			合計欄	100点
到達目標の各観点と成績評価方法の関係および配点	期末試験・中間確認等(テスト)	レポート・作品等(提出物)	発表・その他(無形成果)	
【関心・意欲・態度】 ※「学修に取り組む姿勢・意欲」を含む。		10点		
【知識・理解】 ※「専門能力(知識の獲得)」を含む。		60点		
【技能・表現・コミュニケーション】 ※「専門能力(知識の活用)」「チームで働く力」「前に踏み出す力」を含む。		10点		
【思考・判断・創造】 ※「考え抜く力」を含む。		20点		
(「人間力」について) ※以上の観点到、「こころの力」(自己の能力を最大限に発揮するとともに、「自分自身」「他者」「自然」「文化」等との望ましい関係を築き、人格の向上を目指す能力)と「職業能力」(職業観、読解力、論理的思考、表現能力など、産業界の一員となり地域・社会に貢献するために必要な能力)を加えた能力が「人間力」です。				

○配点の明確でない成績評価方法における評価の実施方法と達成水準の目安	
成績評価方法	評価の実施方法と達成水準の目安
レポート・作品等(提出物)	[Sレベル] 単位を修得するために達成すべき到達目標を満たしている。 [Aレベル] 単位を修得するために達成すべき到達目標をほぼ満たしている。 [Bレベル] 単位を修得するために達成すべき到達目標をかなり満たしている。 [Cレベル] 単位を修得するために達成すべき到達目標を一部分満たしている。
発表・その他(無形成果)	