

## 平成25年度授業シラバスの詳細内容

科目名(英)	経済学入門(Introduction to Economics)		授業コード	E014951
担当教員名	森田 和子			
配当学年	1	開講期	後期	
必修・選択区分	必修	単位数	2	
履修上の注意または履修条件	はじめて経済学を学ぶ学生が対象です。特別な予備知識は必要としません。			
受講心得	出席を重視します。毎回出席をとります。			
教科書	教科書は使用しません。毎回、講義ノートのプリントを配布し重要事項を書き込んでもらいます。			
参考文献及び指定図書	「キーワード経済学入門」 河村・高屋・阿部共著(嵯峨野書院) 経済学事典 長谷田彰彦編(富士書店)			
関連科目	日本経済事情、国際経済事情			

授業の目的	経済学を初めて学ぶ学生が、現代社会において観察される経済現象並びにその背景にある経済社会の問題を知り、経済学の理論を用いた説明を通して経済現象への体系的な見方を養うことを目的とします。
授業の概要	経済学の基礎を段階的に学んでいけるように作成したプリントにもとづいた授業です。

○授業計画	
学修内容	学修課題(予習・復習)
<b>第1週:</b> 第1回 経済活動と経済学      人類の歴史と経済活動      経済学の歴史と方法	長い人類の歴史の中で経済活動はどのように発展したか
<b>第2週:</b> 第2回 経済学の世界のなりたち      経済学の研究の歴史      経済学の世界の「革命」	アダム・スミス、マルクス、ケインズそれぞれの時代と研究
<b>第3週:</b> 第3回 経済学の世界へ      経済学の基本用語をおぼえよう      市場をつうじた経済循環	財・サービスと貨幣の交換市場を通じた経済循環
<b>第4週:</b> 第4回 経済学の世界へ(つづき)      需要と供給      財の種類	すべての経済活動は需要と供給でとらえることができる
<b>第5週:</b> 第5回 需要曲線と供給曲線      需要曲線の導出      供給曲線の導出	価格と需要の関係 価格と供給の関係
<b>第6週:</b> 第6回 需要曲線のシフトとその原因      需要曲線のシフト(移動)を図で説明する      シフトする原因は何か      供給曲線のシフト(移動)も説明	自分で図を書いてみる なぜシフトがおきるのか
<b>第7週:</b> 第7回 家計の行動      予算線と無差別曲線による消費均衡点の決定	限られた予算で満足を最大にする消費の決定とは
<b>第8週:</b> 第8回 中間テスト      第7回までの内容についてのテスト      答案を提出	欠席した場合でも必ず用紙を受け取り答案を出すこと
<b>第9週:</b>	

第9回 マクロ経済学(1) ミクロ経済学とマクロ経済学のちがい 主なマクロの研究領域	マクロ経済学はどのような問題をとりにあつかうか
第10週： 第10回 マクロ経済学(2) 所得と消費 デフレスパイラル(不況の悪循環)	デフレスパイラルとはケインズによる克服法
第11週： 第11回 マクロ経済学(3) 総需要と総供給 ケインズ型消費関数	45度線図による説明
第12週： 第12回 マクロ経済学(4) GDPの三面等価 均衡国民所得の決定	GDP(国内総生産)とは付加価値の合計
第13週： 第13回 国際経済学 国際貿易論 国際経済の問題点	国境をこえた国際間の取引 そことおきる問題
第14週： 第14回 市場のしくみと政府の役割 資源配分 所得配分 経済の安定と成長	市場では解決できない問題と政府の役割を理解する
第15週： 第15回 経済学の考え方 さまざまな例から経済学の考え方を理解する	需要と供給 希少性と限界効用 情報 選択の自由
第16週：期末試験 試験は第1回から第15回までの全範囲について基礎事項に関する小問題と論述問題で構成	講義ノートのプリントを見直しておく
授業の運営方法	(1)授業の形式 「講義形式」
	(2)複数担当の場合の方式
	(3)アクティブ・ラーニング
備考	

<b>○単位を修得するために達成すべき到達目標</b>	
<b>【関心・意欲・態度】</b>	学ぼうとする姿勢を評価します。出席を重視します。
<b>【知識・理解】</b>	経済学がとりあつかう基本的な内容を理解できる。
<b>【技能・表現・コミュニケーション】</b>	用語の説明や分析を書くことができる。
<b>【思考・判断・創造】</b>	経済活動が社会の基礎になっていることを理解する。

○成績評価基準(合計100点)			合計欄	100点
到達目標の各観点と成績評価方法の関係および配点	期末試験・中間確認等 (テスト)	レポート・作品等 (提出物)	発表・その他 (無形成果)	
<b>【関心・意欲・態度】</b> ※「学修に取り組む姿勢・意欲」を含む。	30点		30点	
<b>【知識・理解】</b> ※「専門能力<知識の獲得>」を含む。	10点			
<b>【技能・表現・コミュニケーション】</b> ※「専門能力<知識の活用>」「チームで働く力」「前に踏み出す力」を含む。	20点			
<b>【思考・判断・創造】</b> ※「考え抜く力」を含む。	10点			
<b>(「人間力」について)</b> ※以上の観点に、「こころの力」(自己の能力を最大限に発揮するとともに、「自分自身」「他者」「自然」「文化」等との望ましい関係を築き、人格の向上を目指す能力)と「職業能力」(職業観、読解力、論理的思考、表現能力など、産業界の一員となり地域・社会に貢献するために必要な能力)を加えた能力が「人間力」です。				

○配点の明確でない成績評価方法における評価の実施方法と達成水準の目安	
成績評価方法	評価の実施方法と達成水準の目安
レポート・作品等 (提出物)	経済学の基礎を理解し、答案にまとめることができたか。
発表・その他 (無形成果)	出席を重視します。