平成30年度 授業シラバスの詳細内容

科目名(英)	ゼミナールⅡＢ(SeminarⅡＢ) 【梅本ゼミ】			授業コード	E002574
担当教員名	梅本　光一			科目ナンバリングコード	E21202
配当学年	2	開講期	後期		
必修・選択区分	必修	単位数	2		
履修上の注意または履修条件	考える力、決断する力、人に伝える力くをしっかりと学んでください、出席はもちろんのこと積極的に授業に参加してください。発言を重要視します。発言して初めて参加したことになります。				
受講心得					
教科書					
参考文献及び指定図書					
関連科目					

授業の目的	1. 最終的には卒論を書けるレベルまでなること。 2. 伝えたことを考え、プレゼンする力をつけます。
授業の概要	マネジメントについて演習を通して実践的に学びます。同時にゼミ生の質問や疑問に答えることで知識と人間力を身につけていきます。 期間中に地域との交流を行い、地域への理解を深めるセッションを入れます。 ゼミ以外にも講演会やイベントへの参加を推奨します。

○授業計画	
学修内容	学修課題(予習・復習)
第 1 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定試験のガイド	マーケティングとは予習 配布資料　復習20分
第 2 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識1 マーケティングを取り巻く環境	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 3 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識2 戦略的マーケティング	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 4 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識3 マーケティング・マネジメント	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 5 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識4 市場細分化	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 6 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識5 マーケティング・リサーチ	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 7 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識6 消費者行動	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 8 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識7 製品戦略	マーケティング実務復習 配布資料　復習20分
第 9 週 ： マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識8	マーケティング実務復習

価格戦略	配布資料　復習20分
第10週：マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識9 チャネル、ロジスティクス戦略	**マーケティング実務復習** 配布資料　復習20分
第11週：マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識10 プロモーション戦略	**マーケティング実務復習** 配布資料　復習20分
第12週：マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識11 情報システム	**マーケティング実務復習** 配布資料　復習20分
第13週：マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識12 新しいマーケティング	**マーケティング実務復習** 配布資料　復習20分
第14週：マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識13 新しいマーケティング	**マーケティング実務復習** 配布資料　復習20分
第15週：マーケティング・ビジネス実務検定　マーケティング知識まとめ	**まとめ復習** 配布資料　復習20分
第16週：	

授業の運営方法	（1）授業の形式	「講義形式」
	（2）複数担当の場合の方式	
	（3）アクティブ・ラーニング	
地域志向科目		
備考		

○単位を修得するために達成すべき到達目標	
【関心・意欲・態度】	マーケティングに関する関心を持ち、自分自身がマーケティング意欲を持つ。
【知識・理解】	マーケティングを実践するにあたり、基本的な知識を理解する。
【技能・表現・コミュニケーション】	演習を通して、チームマネジメントの技能、チームメンバー同士のコミュニケーション能力を身につ
【思考・判断・創造】	知識と体験の中から、高い概念化能力を身につける。

○成績評価基準（合計100点）			合計欄	100点
到達目標の各観点と成績評価方法の関係および配点	**期末試験・中間確認等（テスト）**	**レポート・作品等（提出物）**	**発表・その他（無形成果）**	
【関心・意欲・態度】 ※「学修に取り組む姿勢・意欲」を含む。			**20点**	
【知識・理解】 ※「専門能力〈知識の獲得〉」を含む。		**20点**		
【技能・表現・コミュニケーション】 ※「専門能力〈知識の活用〉」「チームで働く力」「前に踏み出す力」を含む。			**20点**	

【思考・判断・創造】 ※「考え抜く力」を含む。		**40点**	

（「人間力」について）

※以上の観点に、「こころの力」（自己の能力を最大限に発揮するとともに、「自分自身」「他者」「自然」「文化」等との望ましい関係を築き、人格の向上を目指す能力）と「職業能力」（職業観、読解力、論理的思考、表現能力など、産業界の一員となり地域・社会に貢献するために必要な能力）を加えた能力が「人間力」です。

〇配点の明確でない成績評価方法における評価の実施方法と達成水準の目安

成績評価方法	評価の実施方法と達成水準の目安
レポート・作品等 （提出物）	
発表・その他 （無形成果）	プレゼンテーションコンテスト順位及び発言点