

平成27年度 授業シラバスの詳細内容

科目名(英)	経営学総論		授業コード	E012051
担当教員名	梅本 光一・橋本 堅次郎・泉 丙完		科目ナンバリングコード	E10201
配当学年	1	開講期	後期	
必修・選択区分	選択	単位数	4	
履修上の注意または履修条件	週2コマなので履修に当たっては必ず双方を登録して下さい。			
受講心得	テキストを使用しないので、資料を配布します。必ず出席してノートを取って下さい。それがレポート作成及び学期末試験のベースとなります。			
教科書	なし			
参考文献及び指定図書	「ゼミナール経営学入門」伊丹敬之・加護野忠男著（日本経済新聞社） その他、講義で紹介します。			
関連科目	経営学関連科目全て。			

授業の目的	この講義では経営学諸理論の基本的内容について学ぶとともに、それらが日本の企業でどのように取り入れられてきたか、どのように実施されているのかを理解するもので、企業経営の実践的内容について習得するものです。
授業の概要	企業経営の3要素、組織と形態、経営環境と企業の社会的役割、経営計画・方針策定、管理と統制、危機管理、再建対策、ポートフォリオマネジメントと戦略策定、損益分岐点分析、財務管理、労務管理など、経営学の基本的項目について学ぶ。

○授業計画	
学修内容	学修課題(予習・復習)
第1週：受講心構えと経営学総論の目的・到達目標を説明します。 経営学を学ぶ意義。それがどのように社会にでた時に関係するか、また経営学の諸理論の概要について説明します。	
第2週：「ヒト」について 企業経営のための3要素「ヒト」「モノ」「カネ」のうち、「ヒト」について説明します。それらが経営学の諸理論において、いかに位置付けられてきたかを理解するとともに、企業経営活動における役割について習得します。	
第3週：「モノ」について 次に「モノ」について説明します。それらが経営学の諸理論において、いかに位置付けられてきたかを理解するとともに、企業経営活動における役割について習得します。	
第4週：「カネ」について 「カネ」について説明します。それらが経営学の諸理論において、いかに位置付けられてきたかを理解するとともに、企業経営活動における役割について習得します。	
第5週：「情報」について 「情報」は企業経営の第4の要素といわれています。しかし、ここでは情報が第4の要素かどうかを再検討し企業におけるその役割について習得します。	
第6週：組織 「ヒト」「モノ」「カネ」を最も効率的に運営、統制、管理するための機能対、集合体が組織である。その基本的内容についての理解を深めます。	
第7週：経営事例(1) 企業の事例を紹介します。小売業に事例を取り上げます。事例「ユニクロの戦略と組織」について学びます。講義だけではなく、質問と回答の双方向の授業スタイルで行います。	
第8週：経営事例(2) 企業の事例を紹介します。小売業に事例を取り上げます。事例「しまむらの戦略」について学びます。講義だけではなく、質問と回答の双方向の授業スタイルで行います。	
第9週：経営事例(3) 企業の事例を紹介します。小売業に事例を取り上げます。事例「セブンイレブンの戦略と組織」について学びます。講義だけではなく、質問と回答の双方向の授業スタイルで行います。	
第10週：経営事例(4) 企業の事例を紹介します。小売業に事例を取り上げます。事例「ソフトバンクの戦略と組織」について学びます。講義だけではなく、質問と回答の双方向の授業スタイルで行います。	

<p>第11週：経営事例(5) 企業の事例を紹介します。小売業に事例を取り上げます。事例「スターバックスの戦略と組織」について学びます。講義だけではなく、質問と回答の双方向の授業スタイルで行います。</p>	
<p>第12週：経営事例(6) 企業の事例を紹介します。小売業に事例を取り上げます。事例「ダイシン百貨店の戦略と組織」について学びます。講義だけではなく、質問と回答の双方向の授業スタイルで行います。</p>	
<p>第13週：組織の発展と問題点と対策 組織の問題点について説明するとともに、その問題点の解決のための対策について習得します。</p>	
<p>第14週：組織とその形態・機能 組織の様々な形態、即ちピラミッド型組織・フラット型組織の特徴と狙い、機能について説明するとともに、組織のあり方について習得します。</p>	
<p>第15週：組織とその形態・機能 マトリックス型組織・ホロン型組織について、その特徴と狙い、機能について説明するとともに、組織のあり方について習得します。また、研究開発、各種プロジェクト等について、その組織のあり方、特徴、機能等について理解します。</p>	
<p>第16週：組織とその形態・機能 管理部門・事業部を中心に、組織としての職務機能と存在意義について説明するとともに、組織は経営環境に対応して変化すべきものであること、結果として組織の再構築が行われるべきことについて習得します。</p>	
<p>第17週：総合復習とレポート提出 いままで学んできたことの総合的な復習とレポート提出について説明します。このレポートは中間試験として位置付けられ、また、学期末試験の答案作成の練習となり、単位習得のための評価につながる事を説明します。</p>	
<p>第18週：レポート評価と発表 学生から提出されたレポートの返却と優秀者数名のレポート発表を行います。レポートの狙い・ポイント・評価について詳細に説明します。</p>	
<p>第19週：経営の枠組み 経営学全体を俯瞰し、経営学をどのようにとらえるか理解を深めます。後半の授業の概要について説明します。</p>	
<p>第20週：外部環境の変化と企業経営(1) 外部環境の変化がどのように経営に影響を与えるかについて学びます。政治・経済・社会の変化を取り上げます。1回目は経済の変化と企業経営委について学びます。</p>	
<p>第21週：外部環境の変化を企業経営(2) 外部環境の変化がどのように経営に影響を与えるかについて学びます。政治・経済・社会の変化を取り上げます。2回目は政治(法律)の変化と企業経営委について学びます。</p>	
<p>第22週：外部環境の変化と企業経営(3) 外部環境の変化がどのように経営に影響を与えるかについて学びます。政治・経済・社会の変化を取り上げます。3回目は社会の変化と企業経営委について学びます。</p>	
<p>第23週：外部環境の変化を企業経営(4) 外部環境の変化がどのように経営に影響を与えるかについて学びます。政治・経済・社会の変化を取り上げます。4回目は社会の中でも文化の変化と企業経営委について学びます。</p>	
<p>第24週：管理のマネジメント・サイクル 経営計画とともに、そのフォローによる管理が重要で、フォローがあつてはじめて経営が回っていくものです。そのPDCAのマネジメント・サイクルについて理解を深めるとともにその体制のあり方について理解を深めます。</p>	
<p>第25週：危機管理・再建対策 経営計画と実績とが大きく乖離する場合、あるいは突発的な事態が発生した場合は危機管理を実施する必要があります。時には事業の再建対策を計画する場合があります。その体制のあり方について理解を深めます。</p>	

第26週：PPM(1)		
経営計画に必要な経営戦略の策定において有効なツールであるプロダクト・ポートフォリオ・マネジメント(PPM)の具体的内容について説明するとともに、経営戦略の立案・決定方法について習得します。		
第27週：PPM(2)		
PPMにおいては経営戦略立案と経営資源の配分とが不可分の重要なポイントです。いかに有限な経営資源を効率的に配分すべきか、その経営戦略はいかにあるべきかを理解します。		
第28週：損益分岐点分析(1)		
経営計画には損益分岐点分析が有効なツールです。損益分岐点分析の考え方と基本について説明するとともに基礎的な分析方法について習得します。		
第29週：損益分岐点分析(2)		
損益分岐点分析のさまざまなアプローチ方法・分析方法について理解するとともに、それから導き出される改善対策について説明します。		
第30週：総括		
講義の総括と各項目のポイント説明を行います。		
第31週：期末試験		
試験時間は80分、論文形式で自筆ノートのみ持込可とします。		
第32週：追・再試験またはレポート		
時間・要領は試験と同じ。またはレポート課題提出とする場合もある。		
授業の運営方法	(1)授業の形式	「講義形式」
	(2)複数担当の場合の方式	
	(3)アクティブ・ラーニング	
地域志向科目		
備考	病欠(病院薬局の領収書)・慶弔(招待状・連絡状)・就活(説明会案内・名刺)・クラブ活動大会参加(欠席届)・その他緊急事態など、合理的理由と証明書があれば、ノートを書き写していることを条件に「欠席」とはせずに「公欠」とします。	

○単位を修得するために達成すべき到達目標	
【 関心・意欲・態度 】	経営学諸理論の日本企業への導入とその歴史的変遷及び現代的課題と今後の展望の理解と
【 知識・理解 】	経営学の基本的項目の理解と修得
【 技能・表現・コミュニケーション 】	レポート作成能力
【 思考・判断・創造 】	レポート作成能力

○成績評価基準(合計100点)			合計欄	100点
到達目標の各観点と成績評価方法の関係および配点	期末試験・中間確認等(テスト)	レポート・作品等(提出物)	発表・その他(無形成果)	
【 関心・意欲・態度 】 ※「学修に取り組む姿勢・意欲」を含む。	5点	5点		
【 知識・理解 】 ※「専門能力(知識の獲得)」を含む。	15点	15点		
【 技能・表現・コミュニケーション 】 ※「専門能力(知識の活用)」「チームで働く力」「前に踏み出す力」を含む。	15点	15点		
【 思考・判断・創造 】 ※「考え抜く力」を含む。	15点	15点		

(「人間力」について)
 ※以上の観念に、「こころの力」(自己の能力を最大限に発揮するとともに、「自分自身」「他者」「自然」「文化」等との望ましい関係を築き、人格の向上を目指す能力)と「職業能力」(職業観、読解力、論理的思考、表現能力など、産業界の一員となり地域・社会に貢献するために必要な能力)を加えた能力が「人間力」です。

○配点の明確でない成績評価方法における評価の実施方法と達成水準の目安	
成績評価方法	評価の実施方法と達成水準の目安
レポート・作品等 (提出物)	Sレベル: 単位を習得するために到達すべき目標を十分に満たしている。Aレベル: 単位を習得するために到達すべき目標をほぼ満たしている。Bレベル: 単位を習得するために到達すべき目標をかなり満たしている。Cレベル: 単位を習得するために到達すべき目標をやや満たしている。
発表・その他 (無形成果)	中間試験のレポートで優秀なものを講義で発表することがある。